



International Contest - Łódź Young Fashion Award 2017

Regulamin

§1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Międzynarodowego Konkursu Łódź Young Fashion Award 2017 są Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska oraz Łódzkie Centrum Wydarzeń z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 87, 90-423 Łódź, Polska.
2. Międzynarodowy Konkurs Łódź Young Fashion Award 2017 organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017 jako najważniejsze wydarzenie dni mody w Łodzi pod nazwą Łódź Young Fashion, odbywające się w dniach 18-21 października 2017 roku.

§2

CEL I TEMAT KONKURSU

1. International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017, zwany dalej Konkursem, odbywa się pod hasłem EMOCJE.
2. Konkurs skierowany jest do młodych projektantów mody i służyć ma promowaniu talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie 15 najlepszych kolekcji, spośród których Jury podczas Finałowej Gali w dniu 21 października 2017 roku wybierze laureata konkursu.
4. Laureat otrzyma statuetkę MANEQUINE 2017 oraz nagrodę główną w wysokości 30 000 EURO, ufundowaną przez Miasto Łódź.

§3

UCZESTNICY KONKURSU

1. W International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017 mogą wziąć udział projektanci, którzy ukończyli 18 rok życia i nie ukończyli 30 roku życia w dniu składania aplikacji. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, szczególnie studenci i absolwenci kierunków związanych z projektowaniem ubioru i posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.

§4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie kolekcje ubioru, które powstały w latach 2016–2017.
3. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu maksymalnie jedną kolekcję ubioru, która musi się składać z od 10 do 12 sylwetek w rozmiarze 36/38 (dotyczy sylwetek damskich) oraz rozmiarze 48-50 (dotyczy sylwetek męskich) (wg tabel rozmiarów europejskich).
4. Uczestnik może wziąć udział tylko w jednym Konkursie odbywającym się w ramach wydarzenia Łódź Young Fashion. Wyjątek od tego zapisu stanowi sytuacja, gdy zwycięzca Ogólnopolskiego Konkursu "Złota Nitka" 2017 otrzymuje „dziką kartę” upoważniającą do udziału w finale International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017.
5. Korespondencja konkursowa odbywa się w języku polskim i języku angielskim.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem strony www.lodzyoungfashion.com prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje, których wymaga Organizator.

§5

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z dwóch etapów:

ETAP I

Zgłaszanie kolekcji do International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017

1. Zgłoszenia do Konkursu należy przysyłać za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej dostępnej na stronie www.lodzyoungfashion.com poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz dołączenie:
 - 1.1. dokumentacji fotograficznej 5 sylwetek wybranych spośród całej zgłaszanej kolekcji (trzy ujęcia fotograficzne każdej sylwetki: przód, tył, detal – w sumie 15 zdjęć). Wskazane są fotografie prezentujące stroje na modelu lub na manekinie (w przypadku zdjęć poziomych max. szerokość 2000 px, w przypadku zdjęć pionowych max. wysokość 1500 px; pliki wyłącznie w formacie JPG o maksymalnej wielkości 3Mb).
 - 1.2. opisu kolekcji zawierającego następujące dane: sposób realizowania się w zgłoszonej kolekcji idei przewodniej konkursu (EMOCJE), informacje o wykorzystanych w kolekcji materiałach, wymiary i rozmiary każdej sylwetki itp.
2. Termin zgłoszeń do I etapu Konkursu (aplikacja elektroniczna) upływa 31 lipca 2017 roku o godzinie 23.59 (CET).
3. Lista autorów kolekcji dopuszczonych do głównego etapu Konkursu zostanie opublikowana do dnia 25 sierpnia 2017 roku na stronie www.lodzyoungfashion.com.

ETAP II

Finał

4. Uczestnik po uzyskaniu informacji, że zakwalifikował się do II etapu International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017, dodaje za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej następujące dokumenty do swojego zgłoszenia:
 - 4.1. CV projektanta w języku angielskim (maksymalnie 2 strony A4, czcionka Times New Roman, rozmiar czcionki 12, plik w formacie PDF o maksymalnej wielkości 5 Mb)
 - 4.2. portfolio projektanta w języku angielskim (maksymalnie 8 stron A4, plik w formacie PDF o maksymalnej wielkości 30 Mb).
5. Kolekcja zakwalifikowana do II etapu musi spełniać następujące kryteria:
 - 5.1. konstrukcja ubioru musi pozwalać na bezpieczne założenie go przez modela/modelkę; prace nie powinny być wykonane z ostrych, kalczących elementów, a poszczególne elementy nie mogą zagrażać niczyjemu zdrowiu.
 - 5.2. poszczególne elementy ubioru muszą być wykonane starannie, tak aby model mógł je zaprezentować w ruchu.
 - 5.3. kolekcja musi być kompletna – projekt musi zawierać wszystkie elementy wymagane podczas pokazu.
6. Uczestnik, który zakwalifikował się do II etapu International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017, dostarcza do Organizatora:
 - 6.1. Wszystkie realizacje wchodzące w skład kolekcji (10–12 sylwetek). Każda sylwetka musi być umieszczona na wieszaku i zapakowana w pokrowiec podpisany imieniem i nazwiskiem projektanta.
 - 6.2. Uczestnik może dostarczyć konkretny model lub kolor obuwia w rozmiarze 38-40 (rozmiarówka damska) i/lub 43-45 (rozmiarówka męska). W przypadku niedostarczenia obuwia przez Uczestnika o doborze obuwia decyduje reżyser pokazu.
 - 6.3. Do kolekcji dołączona powinna być płyta CD z propozycją wybranego do prezentacji na wybiegu utworu muzycznego wraz z deklaracją Uczestnika o dysponowaniu prawem do emisji przedmiotowego utworu. Organizator zastrzega, że ostateczna decyzja co do wykorzystania przekazanego przez Uczestnika utworu pozostaje w gestii reżysera Gali Finałowej.
 - 6.4. Do kolekcji dołączona musi być etykieta zawierająca następujące informacje:
 - imię i nazwisko projektanta,
 - dokładny opis kolekcji; liczba sylwetek, liczba elementów, akcesoria itp.
 - 6.5. Do kolekcji dołączona musi być etykieta z adresem zwrotnym, która będzie użyta w retransporcie.
7. Elementy wymienione w punktach 6.1–6.5 §5 niniejszego regulaminu muszą być spakowane w trwałe opakowanie

i dostarczone w jednej paczce na adres:

Centrum Promocji Mody

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska

z dopiskiem „International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017”.

8. Warunkiem uczestnictwa w II etapie Konkursu jest dostarczenie kolekcji do **dnia 30 września 2017 r.**
9. Kolekcje zakwalifikowane do II etapu Konkursu zostaną zaprezentowane na modelkach/modelach podczas Finałowej Gali International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017.
10. Uczestnik może wziąć udział w przygotowaniach swojej kolekcji do pokazu podczas Finałowej Gali.
11. Organizator zastrzega, że dobór makijażu i fryzur modelek podczas całej Finałowej Gali leży w gestii reżysera pokazu.
12. Podczas pokazu finałowego Jury dokona wyboru zwycięskiej kolekcji.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów Konkursu.
14. Laureaci i wyróżnieni Uczestnicy mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych informacji o zdobyciu Nagrody i uczestnictwie w Konkursie.
15. Informacje na temat zgłoszonych kolekcji i Uczestników Konkursu mogą znaleźć się:
 - w prasie i mediach,
 - na stronach internetowych Organizatora
 - na stronach internetowych patronów oraz partnerów Konkursu.

§6

JURY I KRYTERIA OCENY

1. W skład Jury wejdą czołowi przedstawiciele międzynarodowego świata mody i designu. Ostateczny skład Jury International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017 zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie www.lodzyoungfashion.com.
2. **ETAP I** oceny
Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze 15 najlepszych kolekcji, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Kolekcje weryfikowane będą na podstawie materiału fotograficznego. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji co do liczby prac konkursowych zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.
Oceniane będą:
 - zgodność kolekcji z ideą przewodnią – EMOCJE,
 - walory estetyczne kolekcji,
 - kreatywność autora.
3. **ETAP II** oceny
Podczas Finałowej Gali Konkursowej, która odbędzie się 21 października 2017 roku, Jury będzie oceniać:
 - zgodność kolekcji z materiałem fotograficznym z I etapu oceny,
 - zgodność kolekcji z ideą przewodnią – EMOCJE,
 - kreatywność autora,
 - walory estetyczne kolekcji,
 - zastosowane tkaniny i dodatki,
 - jakość wykonania.
4. W przypadku równowagi w głosowaniu rozstrzygnięcie należy do Przewodniczącego Jury.
5. Jury przyznaje nagrodę główną w wysokości 30 000 EURO ufundowaną przez Miasto Łódź.
6. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
7. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody głównej w sytuacji, gdy przesłane prace konkursowe nie będą spełniały warunków wynikających z Regulaminu.
8. Obrady Jury Konkursu są niejawne.

§7

NAGRODA

1. Laureat International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017 otrzyma statuetkę MANEQUINE 2017 oraz nagrodę

pieniężną w wysokości 30 000 EURO ufundowaną przez Miasto Łódź. Przewidziane są również nagrody pozaregulaminowe, sponsorowane.

2. Zgodnie z przepisami podatkowymi, podmiot wydający nagrodę przed wydaniem nagrody pobierze od laureata kwotę stanowiącą 10% jej wartości na poczet zobowiązań podatkowych, co oznacza, że nagroda zostanie pomniejszona o kwotę należnego podatku.

§8

TRANSPORT I RETRANSPORT KOLEKCJI ZAKWALIFIKOWANYCH DO II ETAPU

1. Koszty transportu prac, w tym ewentualne koszty materiałów do opakowania paczki i odprawy celnej (dotyczy krajów spoza Unii Europejskiej) ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi kosztów dotyczących transportu, odprawy celnej, ubezpieczenia transportu prac w obie strony.
2. Udział w Konkursie odbywa się na ryzyko Uczestnika.
3. Ubezpieczenie prac leży po stronie Uczestnika.
4. Szczegółowe zasady transportu i retransportu prac określone zostały w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§9

PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Do International Contest – Łódź Young Fashion Award 2017 mogą zostać zgłoszone jedynie kolekcje w przypadku gdy:
 - 1.1. Ich wyłącznym autorem jest Uczestnik zgłaszający pracę do Konkursu i któremu przysługują do tej pracy wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz który ma prawo dysponować zgłaszaną do Konkursu pracą;
 - 1.2. Praca konkursowa nie stanowi utworu zależnego ani też plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - 1.3. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także dla eksploatacji pracy konkursowej w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, potwierdza, że zgłoszona przez niego kolekcja spełnia wszystkie powyższe warunki.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne kolekcji konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać z tego tytułu.
4. Kolekcje konkursowe naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator imprezy.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego
3. W sprawach spornych prawem właściwym jest prawo polskie, a sądem właściwym jest sąd polski właściwy dla siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

HARMONOGRAM KONKURSU

Rejestracja zgłoszeń – do dnia 31 lipca 2017 roku do godz. 23.59 (CET)

Ogłoszenie nominacji do II etapu Konkursu – 25 sierpnia 2017 roku

Dostarczenie kolekcji zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – do dnia 30 września 2017 roku do godz. 23.59 (CET)

Gala Finałowa – 21 października 2017 roku, godz. 20.00 (CET)

Załącznik nr 1. Transport i retransport kolekcji zakwalifikowanych do II etapu

Załącznik nr 2. Faktura proforma